

Aktiviteter 2011



2011-05-24

## Färgstark kommunikation stärker & Skapar förtroendefulla budskap



Birgitta Anderson, färg- och stilcoach slussade ett antal företagare genom färgens och stilens kraft.

Förmiddagen inleddes med en resa bland olika färger och effekterna av dem.

Efter välsmakande kaffe och morotskaka arbetades det i små grupper med helhetstänk. Vad ger företagets logga, färgval och företagarens egna stil för budskap och signaler?

Varje företags helhet diskuterades och gavs feedback på från alla deltagare. En livlig och inspirerande diskussion fördes.



Dagen avslutades med gemensam lunch och nätverkande.

Flera gick hem med "myror i huvudet" och funderingar på färgval



**Vi tackar Birgitta för en  
färgglad  
och givande föreläsning och workshop**



Det  
Naturliga  
Nätverket