

Kurs i PRAKTISK REKLAMKOMMUNIKATION



Ger Dig den bas Du behöver för en framgångsrik reklamkommunikation

Utbildning i två steg

Steg 1

Vad ligger bakom en framgångsrik reklamkommunikation, t ex image, profil, varumärke, målgruppsanalys, gestaltning etc.

För att nå en framgångsrik reklamkommunikation behövs förmågan att tänka i termer av emotionell argumentering. Detta tränas genom ett antal övningar.

Deltagarna får coaching och styrning i att forma sina egna reklamsatsningar

Mellanperioden

Eget arbete med att styra upp den egna marknadsföringen. Kursledaren är tillgänglig på telefon.

Steg 2

Deltagarna presenterar sina arbeten med marknadsföringsplaner och får feedback av kursansvarig och av varandra.

Utbildning:

Martin Johansson, byråledare Dragster kommunikation AB, www.dragster.se.

Martin har varit med sedan företaget startades 1997 och har lång erfarenhet av marknadsföring och kommunikation. Dragster har fått ett flertal utmärkelser, bl.a. dubbla guld i Guldlådan, nominerad till Årets byrå 2010, guld i GT Guld, brons i EPICA, månadens DR i Resumé, final i Metro Creative Print Awards, två nomineringar

i Guldägget och ett flertal topp tio-placeringar i Resumé.



Tid: 30 augusti 2011 och 13 september 2011 8.30 – 17.00

Var: Green Tech Park Gråbrödragatan 11 Skara

Pris: 3800 kr inkl lunch och fika exkl moms. 2.500.- för medlemmar i nätverket

Anmälan: kontakt@natverket.org eller Astrid Lovén Persson 070-6570995 senast 15 augusti

Det
Naturliga
Nätverket

Arrangeras av Det Naturliga Nätverket

Din utvecklingsavdelning när det gäller företagande, kompetens och idéer
www.natverket.org

 Green Tech Park