

Aktiviteter 2011

30 augusti 2011 och 13 september 2011

## Kurs i PRAKTISK REKLAMKOMMUNIKATION



**Gav oss den bas vi behöver för en framgångsrik reklamkommunikation, Utbildning i två steg**

**Under ledning av Martin Johansson, Dragster kommunikation AB, drillades 14 företagare i konsten att kommunicera tydligt med sin marknad.**



Deltagarna fick en duvning i att lära sig processen med förarbetet, idéarbete och produktion. Flera olika sätta att sortera informationen diskuterades och vad skillnaden mellan den fysiska produkten och metaprodukten är.



Det är en konst att skapa intresse för sin produkt och vara tillräckligt tydlig i budskapet.

Under skratt och mycket idésprutande arbetade deltagarna intensivt med detta i två dagar.

Varje deltagare tog fram ett förslag till DR och en annons utifrån att först tydligt ha talat om sin målgrupp och budskap.



Kursen avslutades med att varje företags budskap bollades av alla deltagare för att få ut så bra associationer som möjligt värda att användas vidare i marknadskommunikationsarbetet.

En bra, trevlig och krävande utbildning där varje ord vägdes på guldväg och orden spejades till.



### **Martin Johansson,**

byråledare Dragster kommunikation AB, [www.dragster.se](http://www.dragster.se). Martin har varit med sedan företaget startades 1997 och har lång erfarenhet av marknadsföring och kommunikation. Dragster har fått ett flertal utmärkelser, bl.a. dubbla guld i Guldlådan, nominerad till Årets byrå 2010, guld i GT Guld, brons i EPICA, månadens DR i Resumé, final i Metro Creative Print Awards, två nomineringar i Guldägget och ett flertal topp tio-placeringar i Resumé.



Det  
Naturliga  
Nätverket

**Arrangeras av Det Naturliga Nätverket**

Din utvecklingsavdelning när det gäller företagande, kompetens och idéer  
[www.natverket.org](http://www.natverket.org)